

КАК ВЛИЯЮТ РЕКЛАМА И МЕДИА?

Рекламы, ТВ, интернет-игры и пресса формируют наши ценности, особенно чувствительны к ним дети. Что такое «правильный» мужчина или женщина? Какова «нормальная» семья? Какая профессия крутая, а кем никогда не хотелось бы работать?

Смотря телевизор с ребенком, ходя в кино или слушая рекламу по радио, расспросите, что ребенок из них понял, и расскажите, что думаете вы. Так вы разовьете аналитические способности и критическое мышление ребенка.



РЕКОМЕНДАЦИЯ: Сыграйте в Бинго как-нибудь вечером во время просмотра телепередачи; обсудите с ребенком каждую рекламную паузу, выбрав, например, четыре клетки и зачеркнув их.

B I N G O

Как ты себя чувствуешь, смотря эту рекламу?	Что происходит в этой рекламе?	Какими кажутся люди, пользующиеся рекламируемой вещью?	Как на тебя влияет фоновая музыка?
Что хотят сказать этой рекламой?	Заставит ли эта реклама тебя что-нибудь купить?	О чем не говорится в этой рекламе, хотя стоило бы?	Почему эту рекламу показывают именно здесь? Именно в это время и в этом месте?
На кого может быть направлена эта реклама?	Может ли такое случиться в реальной жизни?	Кто сделал эту рекламу и почему?	Какие ценности приведены в рекламе?
Что тебе запомнилось из этой рекламы?	Верешь ли ты в то, что произошло в рекламе?	Какие символы использовали? Почему именно их?	Зачем, по-твоему, вообще делают рекламы?