

KUIDAS MÕJUVA REKLAAMID JA MEEDIA?

Reklaamid, TV, internetimängud ja ajakirjandus kujundavad meie väärtusi ning eriti tundlikud on selle osas lapsed. Milline on üks „õige“ naine või mees? Milline on „normaalne“ perekond? Milline amet on lahe ja kellena ei tasuks kunagi töötada?

Kui vaatad lapsega telekat, käid kinos või kuuled raadiost reklaame, siis uuri, kuidas laps nendest aru sai, ja selgita, mida sina arvad. Nii arendad lapses analüüsioskust ja kriitilist mõtlemist.



SOOVITUS: Võta Bingo ühel telekavaatamise õhtul ette, arutage lapsega igal reklaamipausil läbi näiteks 4 ruutu ja tõmmake need maha.

B I N G O

Kuidas sa ennast tunned, kui seda reklaami vaatad?	Mis selles reklaamis juhtub?	Millised tunduvad inimesed, kes reklaamitavat asja kasutavad?	Kuidas sulle mõjub taustamuusika?
Mida selle reklaamiga tahetakse öelda?	Kas see reklaam paneks sind midagi ostma?	Millest selles reklaamis ei räägitud, kuigi peaks?	Miks seda reklaami just siin näidatakse? Just sel ajal, selles kohas?
Kellele võib see reklaam suunatud olla?	Kas midagi taolist saab juhtuda päriselus?	Kes selle reklaami tegi, ja miks?	Millised on reklaamis välja toodud väärtused?
Mis on see üks asi, mis sellest reklaamist meelde jäi?	Kui usutav tundub sulle reklaamis nähtu?	Milliseid sümboleid kasutati? Miks just neid?	Miks sinu arvates üldse reklaame tehakse?